

Praktikant im Marketing & Brand Management (m/w/d)

Marketing/eCommerce Herrenberg, Germany

Description

Zur Verstärkung unserer Marketing Abteilung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Dauer von 6 Monaten einen Praktikant (m/w/d).

Ihre Aufgaben

- Operative Unterstützung des lokalen Brand Managements im Tagesgeschäft und in der Projektarbeit
- Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen sowie externen Dienstleistern wie Werbe-, Media-, PR- und Verpackungsagenturen
- Durchführung und Aufbereitung von Markt- und Wettbewerbsanalysen mit Hilfe von Marktforschungsdaten
- Eigenverantwortliche Übernahme von Marketing-Projekten, wie der Adaption und Optimierung von Internetauftritten, Gestaltung von Werbemitteln und Konzeption von Aktivierungsmaßnahmen
- Erstellen von Präsentationen und Vorstellen der eigenen Projekte im Marketing-Team.

Ihr Profil

- Sie sind Student/in der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation und befinden sich idealerweise im Hauptstudium oder haben einen vergleichbaren Ausbildungshintergrund.
- Sie verfügen über sehr gute MS Office Kenntnisse, v.a. Excel und PowerPoint.
- Zu Ihren persönlichen Stärken zählen Begeisterungsfähigkeit, Eigeninitiative, Kreativität und Zuverlässigkeit.
- Sie arbeiten selbständig und haben ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten.
- Solide Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für Sie selbstverständlich.

Wir bieten

- Ein interessantes, abwechslungsreiches Praktikum in einem international arbeitenden Unternehmen
- Vielfältige Lernmöglichkeiten verbunden mit der Möglichkeit selbst zu gestalten

Wenn Sie diese Herausforderung anspricht und Sie gerne in einem dynamischen Team arbeiten und etwas bewegen wollen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.